Produktinformation

Duftsachet Cashmere Kiss (115 ml)

Art-Nr.: G900522 / GTIN: 0038864293757 / Marke: Greenleaf



GREENLEAF
EST. 1975

6,00EUR / Stück

Grundpreis: 52,17EUR / 1 L
inkl. 19% USt. zzgl. 5,00EUR DHL Kunde 40-Versand

Lieferung **Mi. 25. Nov. - Do. 26. Nov. 2026**

Wir von NCM suchten schon länger nach einem Artikel, der den Kleiderschrank zart beduftet, es sollte aber nicht der herkömmliche Lavendelduft sein. Unsere Großmütter legten früher oft eine Seife zwischen die Wäsche, wir haben nun die Papiertüten von greenleaf entdeckt.

Cashmere Kiss ist ein weicher, warmer Duft. Vanille, Patchuli, Vetiver und Musk umhüllen sanft Weiße Rose und Jasmin, ein Hauch Zitrus zur Abrundung.

Die moderne Interpretation des Duftsäkchens: Sachets aus recyceltem Papier, die natürliche Duftstoffe enthalten. Als Träger dient gefriergetrocknete Tonerde. Sie beduften dezent und unaufdringlich Räume, Schränke, Koffer, Autos, Schubladen, Wäschetruhen etc. und alles, was Sie mit einem zarten Duft versehen möchte.

Jedes der Duftsachets wird durch das aufwendig gestaltete hübsche Muster zum dekorativen Hingucker. Wer es gerne unauffällig mag, kann die Sachtes durch die praktische flache Umschlagform auch zwischen Kleidungsstücken verstecken oder am Kleiderbügel aufhängen. Kleine Sachets eigenen sich ideal für Sporttasche oder Koffer.

Produktinformation

Einmal im Einsatz brauchen die Sachets keine weitere Aufmerksamkeit mehr, es reicht, sie gelegentlich aufzuschütteln, so entfaltet sich der Duft neu.

- **Unauffälliger zarter Raumduft**
- **Wäscheduft für den Kleiderschrank**
- **Frische für Sporttasche oder Reisekoffer**
- **Unkompliziert und flexibel**

Größe: ca. 11,5 x 17 x 1 cm

Ein wichtiger Hinweis: Die in der Tonerde enthaltenen Öle können empfindliche Oberflächen angreifen. Der direkte Kontakt mit lackierten Holzoberflächen oder Textilien sollte vermieden werden.

Vor über 40 Jahren startete das Ehepaar Bob und Sylvia Caldwell ihr kleines Unternehmen in den USA. Ursprünglich im Blumen- und Pflanzenhandel zu Hause, hatte Sylvia die Idee, die Düfte der Natur für den Wohnbereich "einzufangen". Sie schufen eine Kollektion von reinen und natürlichen Duftessenzen und entwickelten Raum- und Wäschedüfte. Und auch heute noch werden alle Produktionsschritte vor Ort und meist noch in Handarbeit in den USA geleistet.